

Techinnov

Une journée 100% business & innovation

20^e
ÉDITION

BILAN RP

Un événement organisé par



27

contenus

6

Interviews

70

articles

56 812 268

Reach



Les contenus

13 COMMUNIQUÉS DE PRESSE + INVITATIONS

7 octobre 2025 : Save the date: Tech' a Break de la CCI Essonne donne le coup d'envoi de la prochaine édition de Techinnov

17 novembre 2025 : Techinnov fête ses 20 ans et lance le Prix de l'innovation régionale

5 février 2026 : Techinnov et GO Invest unissent leurs forces pour favoriser le financement de l'innovation en France

12 février 2026 : Innovation Santé : Techinnov lance un challenge startups avec Servier

25 février 2026 : Save the date: TECHINNOV célèbre ses 20 ans le 24 mars 2026 au Parc Floral

10 mars 2026 : Invitation: Techinnov fête ses 20 ans le 24 mars au Parc Floral
+ J-7 & J-1

30 mars 2026 : La 20e édition de Techinnov bat des records et récompense des innovations partout en France

31 mars 2026 : GreenTech : AER BOARD distingue le Pays-Basque au concours national Techinnov

31 mars 2026 : Cybersécurité : KeoPass distingue la Bretagne au concours national Techinnov

31 mars 2026 : La startup lyonnaise RocketFin remporte le prix Transformation Numérique à Techinnov

31 mars 2026 : La startup lilloise UserShaker honore les Hauts-de-France à Techinnov

Les contenus

2 TRIBUNES



25 novembre 2025 : Les entrepreneurs ont (aussi) d'excellentes raisons de miser sur la France pour développer leurs entreprises (Laurent Legendre)

23 mars 2026 : Les startups doivent s'allier aux grands groupes pour assurer leur sécurité économique (Laurent Legendre)



12 PITCHS

Rebonds sur l'actualité ou mise en valeur d'une verticale

23 septembre 2025 : Rentabilité, stabilité, innovation : les nouveaux défis de la French Tech?

6 octobre 2025 : French Tech : investir mieux, comprendre les nouveaux critères ?

3 décembre 2025 : Food – Grand concours Techinnov : plus que trois semaines pour candidater pour les startups !

4 décembre 2025: Techinnov : un levier pour les startups de la défense

4 décembre 2025: Grand concours Techinnov : J-16 avant la fin des inscriptions pour les startups !

15 décembre 2025: J-4 pour sauter le pas – Grand concours Techinnov

5 janvier 2026: Objectifs France 2030: comment favoriser le financement des startups?

23 janvier 2026: France 2030 sous tension : le dernier guichet avant la contraction des investissements publics ?

28 janvier 2026: Startups: comment favoriser l'émergence de nouveaux champions Français ?

12 février 2026: IA: comment pousser les startups françaises à passer à l'échelle?

18 février 2026: Comment Airbus, Techinnov et l'écosystème de la défense se structurent pour innover

06 mai 2026: Startup en Europe: partir ou rester?

Les Interviews



6 INTERVIEWS

Informatique News – Guy Hervier

Solutions Numériques – Camille Suard

L'Essentiel – Quentin Robardet

Le Dauphiné Libéré – JL Raymond

Sud Radio – Thibault La Flaquière

Be a Boss – Linda Labidi



En France, il faut encore apprendre à
oser davantage dans l'investissement
Aurélie Hard (Techinnov)

10 février 2025



Licornes : la France face à son angle mort financier



Avant d'interroger celles qui ont franchi le milliard, encore faut-il comprendre pourquoi restent si rares. Président du salon Techinnov, observateur de l'écosystème depuis plus de 10 ans, Laurent Legendre dresse un constat sans doute sans surprise : la France ne manque ni de talents, ni d'idées. Elle bute encore sur un verrou majeur, largement sous-estimé.

Paris - L



AND TÉMOIN | LAURENT LEGENDRE | TECHINNOV

"START UP NATION" | LA SOUVERAINETÉ INDUSTRIELLE | QUELS DÉFIS POUR L'EUROPE ? | LA F

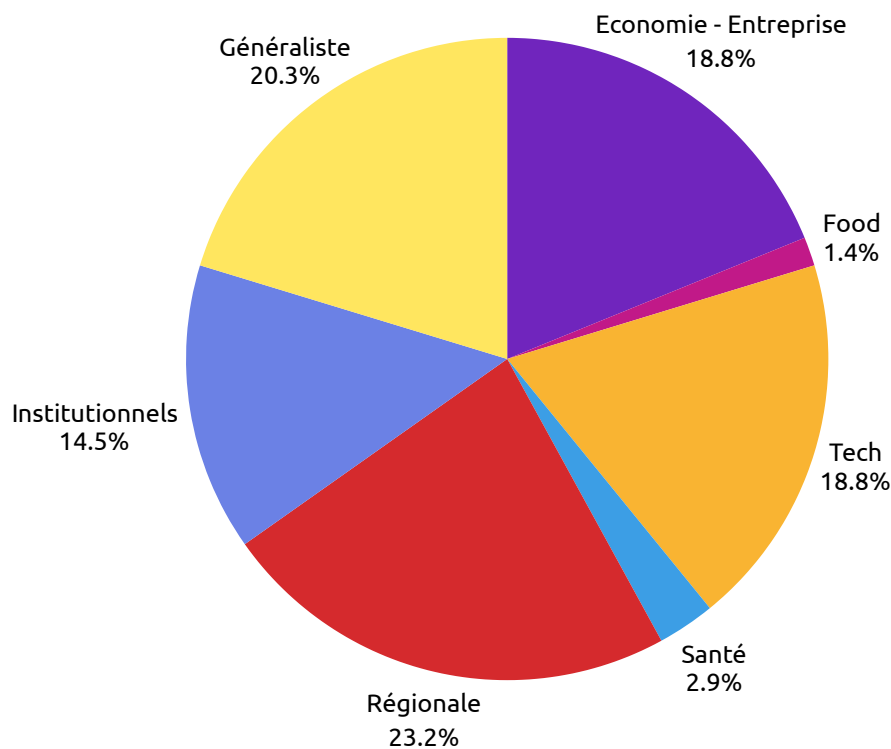
Les retombées

NOMBRE D'ARTICLES 2026 : **70**

+19 % par rapport à 2025

REACH 2026 : **56 812 268**

+93 % par rapport à 2025



Les journalistes présents

16 JOURNALISTES ONT SOUHAITE S'INSCRIRE

+166 % par rapport à 2025

Les Echos, Affiches Parisiennes, Business Times, Le Dauphiné Libéré,
French Tech journal, Smart Integration Mag, Croissance
Investissement, Planet Fintech, Agri City Infos, Low Tech Journal,
Finyear, Agra Innovation, Hallu World, Sud Radio, journal des Sociétés



ANALYSE

BILAN DES ACTIONS

- Pour la 20e édition, les chiffres sont positifs tant sur le nombre de retombées (+19%) que l'audience générée (+93%).
- La stratégie presse pour toucher la presse régionale a porté ses fruits, notamment sur l'audience générée.
- Les interviews se sont montrées particulièrement qualitatives et diversifiées entre business (Be a boss), radio généraliste (sud radio), tech (solutions numériques et Informatique news), lifestyle (Essentiel) et régionale (Dauphiné).
- Les nouvelles tribunes de Laurent Legendre ont trouvé un bon écho dans la presse (Forbes, Cadres & Dirigeants).
- Certains journalistes sont fidélisés comme Jean-Luc Raymond, Alain Pifaretti, Chris O'Brien, Quentin Clauzon.
- Cette année, les verticales Green et Défense ont eu du mal à sortir du lot: les sujets semblent légèrement éculés, vampirisés par d'autres événements (comme Eurosatory par exemple) ou supplantés par des sujets comme l'IA.
- Sur les 16 journalistes inscrits, à notre connaissance, 7 sont venus sur place ce qui témoigne d'un grand % de no show. Les raisons invoquées concernent l'actualité ou la localisation.



ANALYSE

LES AXES D'AMÉLIORATIONS

EN AMONT

- Les belles interviews de Laurent Legendre montrent que le profil plait. Nous recommandons de **multiplier les tribunes**.
- Après French Tech Journal et Les Echos, **définir de nouveaux partenariats médias** en fonction des besoins par secteur pour le concours.
- Mettre en place **une enquête juste avant l'événement** pour contextualiser l'organisation de l'événement et donner davantage envie de se rendre sur place ou déclencher des interviews

SUR PLACE

- Lutter contre les no show en définissant **un lieu plus central à Paris** pour favoriser la venue des journalistes (ou organiser une navette dédiée centrale à Paris)
- Définir sur place **des "démonstrations" de technologies** pour inciter les journalistes à venir et déclencher un "effet wahou"
- Définir **des ambassadeurs par vertical** afin de proposer sur place des interviews cadrées



Techinnov
Une journée 100% business & innovation

20^e
ÉDITION

Contacts presse
Agence Yucatan
techinnov@yucatan.fr